

**Система
аналитической
поддержки принятия
маркетинговых
решений**

Business Intelligence
in action



McCafe

OMP

Макдоналдс в России

140+

городов

690+

ресторанов

20+

офферов

50+

медиа кампаний в год

Цель:

рост на сравнимой базе ресторанов

Ну, а здесь, знаешь ли,
приходится бежать *со всех ног*,
чтобы только остаться на том
же месте! Если же хочешь
попасть в другое место, тогда
нужно бежать по меньшей мере
вдвое быстрее!

Льюис Кэрролл, «Алиса в Зазеркалье»

Что нам нужно?



Скорость

Качество

Результат

Что нам нужно?

Скорость

Актуальные данные, аналитика
и рекомендации в любой момент времени

Качество

Понимание как работает **каждая** составляющая
маркетинг микса в **каждый** период времени,
ошибка прогноза не выше 2-3%

Результат

Бесшовная интеграция аналитических решений в
процесс бизнес планирования, возможность
быстрой подстройки под изменения бизнеса

«Типовая» система бизнес аналитики



Память сотрудников + Время аналитиков

Стандартная система отчетности не поддерживает необходимость быстрого принятия решений

Результаты марта повлияют на реальные действия в лучшем случае в июле



Цикл сбора и обработки данных сдерживает скорость их предоставления

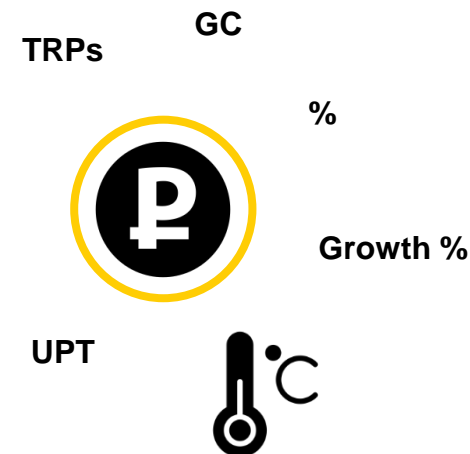
Разная периодичность поставки



Разные форматы поставки данных



Разные единицы измерения



Требуется время на гармонизацию и визуализацию данных

Решение: инфраструктура для работы с данными

- **Систематизация**

- Data Audit и качество данных
- MDM и унификация словарей
- Построение системы KPI разных уровней

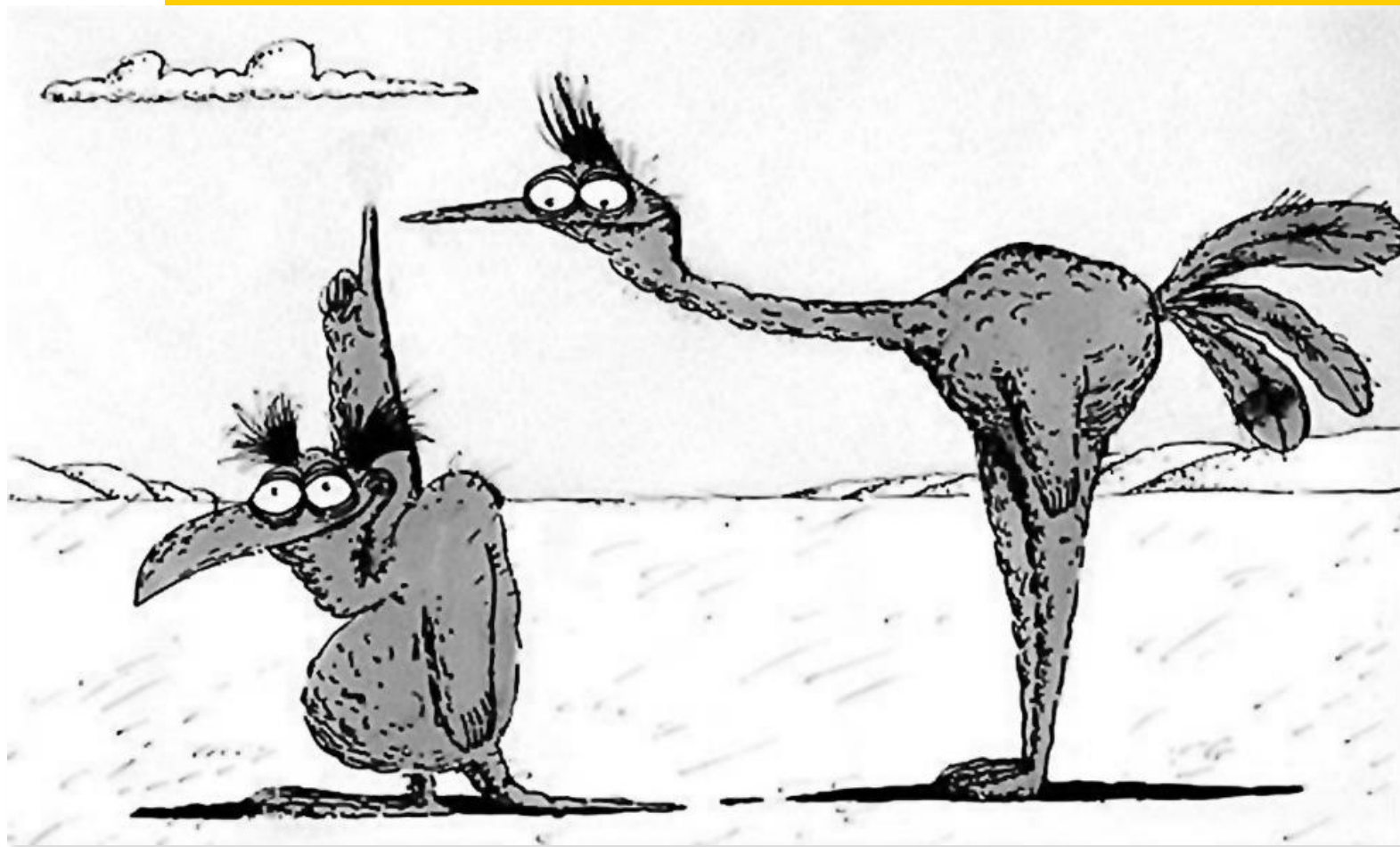
- **Автоматизация**

- Автоматизация сбора, обновления и препроцессинга данных из разных источников
- Интеграция BI систем агентства и клиента
- Автоматизация репортинга

- **Демократизация**

- Система доступов и ролей
- Свой уровень детализации данных, представления и KPI для каждого уровня бизнес-пользователей





Лучше день потерять, потом за 5 минут долететь!

Меньше времени и сил на поиск данных, больше времени на принятие решения

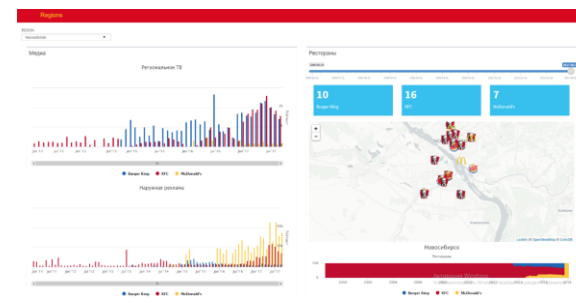
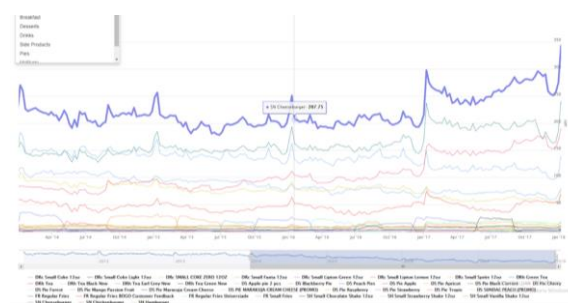
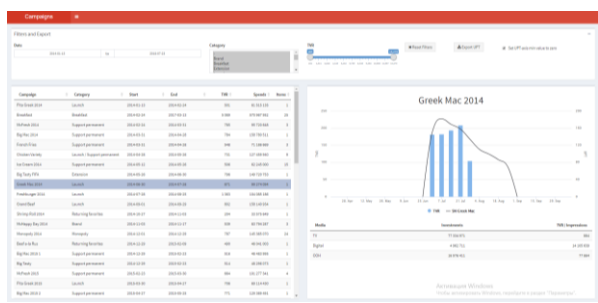
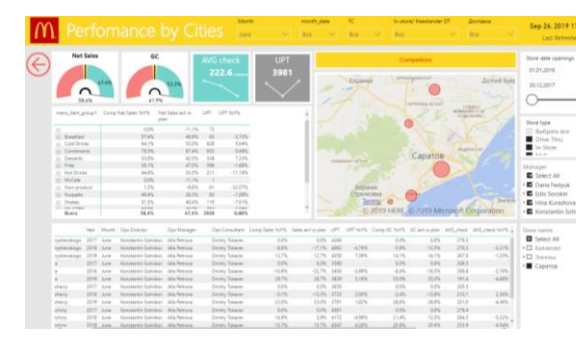
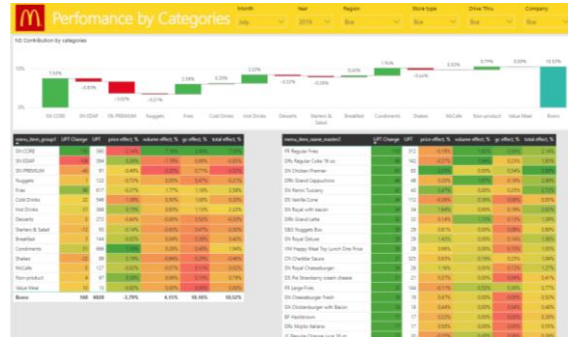
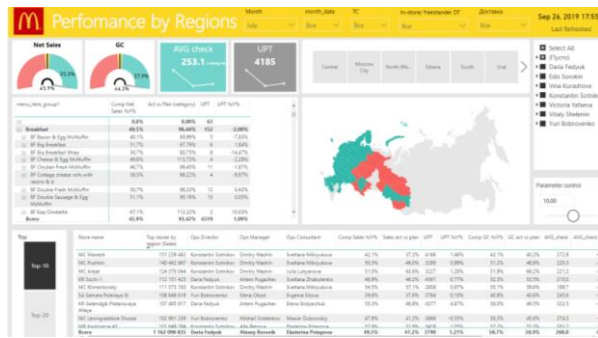


Месяцы / недели



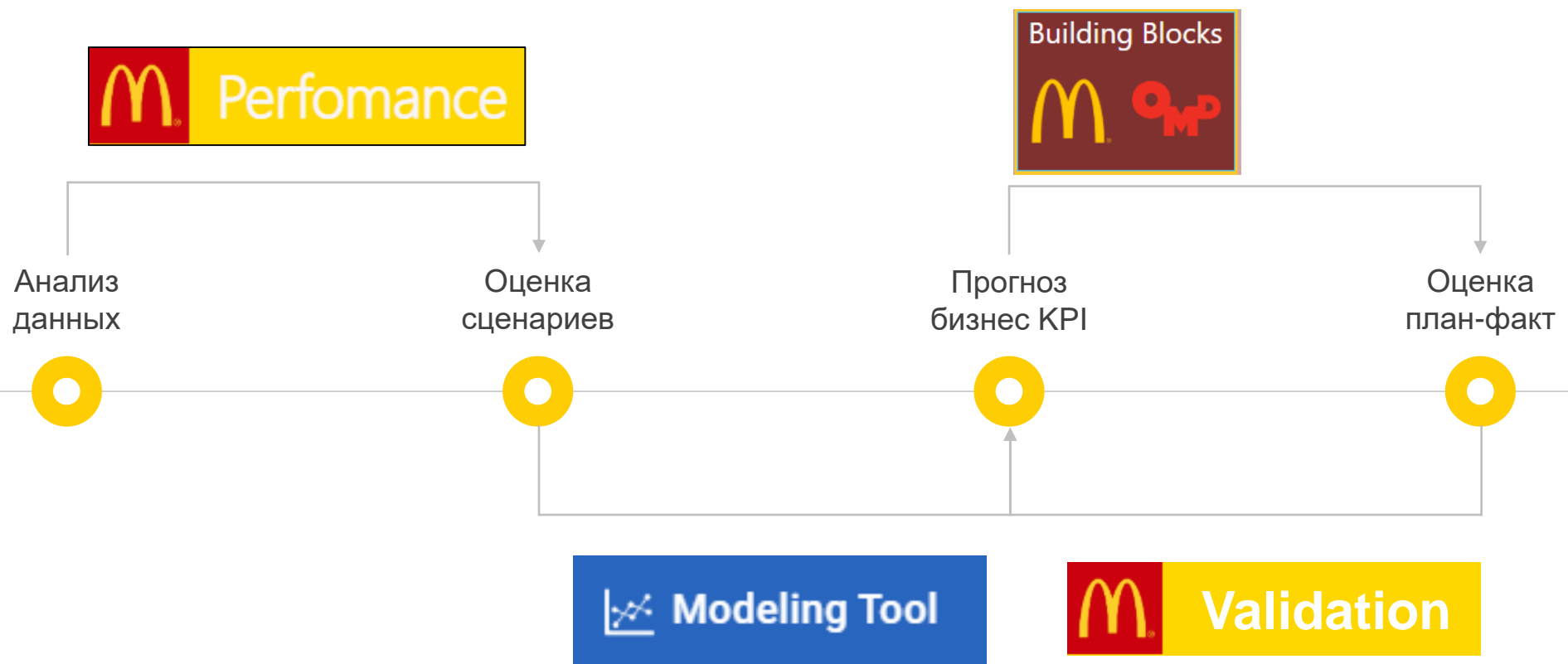
Дни / часы

И вот мы быстро строим много отчетов



i'm lovin' it

Система предиктивной аналитики



Самое ценное



Modeling Tool

Подробная **библиотека исторических эффектов предложений и медиа** активностей, очищенных от влияния прочих факторов – зная, как работали наши предложения в прошлом мы можем дать обоснованную **оценку эффективности новых предложений**

Building Blocks



Ошибка прогноза: сопоставимое кол-во чеков **<2%**, сопоставимые продажи **<3%**

Детализация прогнозов по месяцам и товарным категориям **по основным блокам** факторов - контролируемых и не контролируемых

Учет bounce back эффектов



Validation

Непрерывный анализ план-прогноз-факт с выявлением слабых мест и точек роста

Ранняя валидация новых маркетинговых инициатив И возможность оперативной коррекции дальнейшего плана действий

К чему мы пришли?



Систематизированное хранение,
накопление и распространение знания



Демократизация и ускорение доступа к данным,
прошедшим первичную аналитическую обработку



Устойчивый прогноз и возможность выбора
наиболее эффективного сценария

Как мы это используем

Оптимизация медиа микса и
сценарное планирование

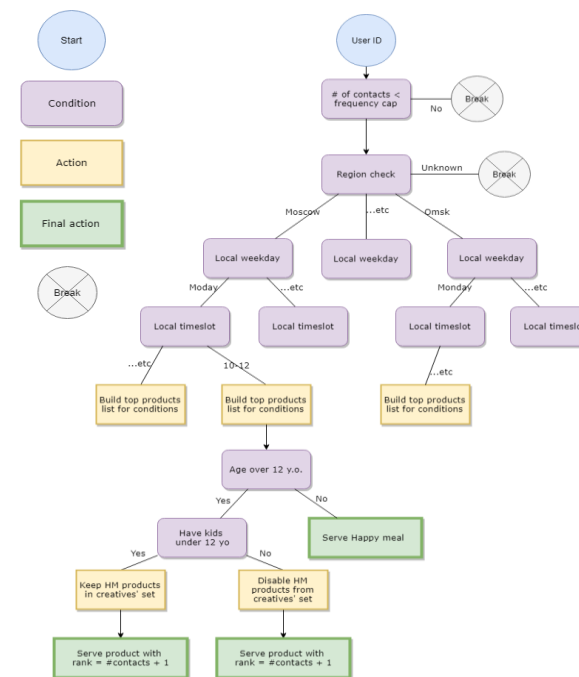


Modeling Tool

Scenario Tool

Media Mix

Основа для rules-based
персонализации



Двузначный рост сопоставимых продаж

Рост быстрее рынка

Абсолютный лидер категории

