



Nestlé Good Food, Good Life



**ДЕНЬ
БРЕНДА**

Алексей Ходячих

Директор по маркетинговым
коммуникациям

Нестле в России и Евразии



Nestlé Good Food, Good Life

«Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!»



Льюис Кэрролл
«Алиса в стране чудес»

Нестле: глобальный лидер в производстве продуктов питания

- Повышение качества жизни и вклад в здоровое будущее
- Реализация стратегии в области питания и здорового образа жизни
- Создание общих ценностей
- Вклад в формирование устойчивого будущего пищевой индустрии



Ожидания потребителя



Бренды
со смыслом



Ценность,
а не цена



Персональный
подход



Социальная
ответственность
производителя

Как отвечают бренды

Натуральность и органические продукты



Правильное питание и здоровый образ жизни



Доступная роскошь

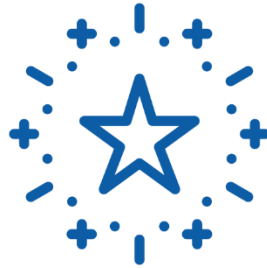


Новый потребительский опыт





Драйверы роста



Миссия

Конкуренто
способность

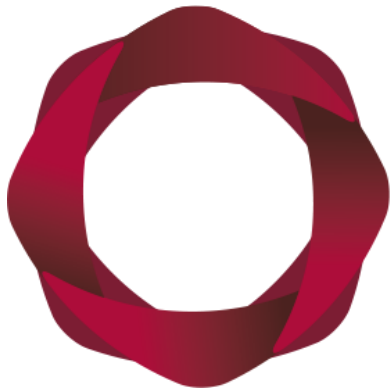
Инновации

Стратегия

Саморазвитие



Nestlé Good Food, Good Life



**ДЕНЬ
БРЕНДА**

Алексей Ходячих

Директор по маркетинговым
коммуникациям

Нестле в России и Евразии